



**Nadbużańska Szkoła Wyższa
im. Marka J. Karpia w Siemiatyczach**

**STRATEGIA
NADBUŻAŃSKIEJ SZKOŁY WYŻSZEJ
W SIEMIATYCZACH
na lata 2022 - 2026**

Zespół autorów:

- Dr inż. Stanisław Kaczyński – przewodniczący, nauczyciel akademicki w NSW
- Mgr Mariusz Żebrowski – członek, przedstawiciel Nadbużańskiego Stowarzyszenia Edukacyjnego
- Dr Anna Świerczewska-Wesołowska - członek, nauczyciel akademicki w NSW
- Dr Tadeusz Demby – członek, nauczyciel akademicki NSW, przedstawiciel biznesu
- Mgr Anna Romaniuk – członek, Kierownik Dziekanatu NSW, przedstawiciel lokalnej społeczności
- Barbara Szawkało - członek, student, przedstawiciel Samorządu Studenckiego

Siemiatycze 2022

Spis treści

1.	Koncepcja i przebieg pracy nad Dokumentem	3
2.	Charakterystyka Nadbużańskiej Szkoły Wyższej	5
3.	Analiza SWOT Nadbużańskiej Szkoły Wyższej	7
4.	Wizja i misja Nadbużańskiej Szkoły Wyższej	10
5.	Cele i działania strategiczne NSW	12
6.	Monitoring i ewaluacja Strategii	14

1. Koncepcja i przebieg pracy nad Dokumentem

Za narzędzie umożliwiające zarządzanie szkołą wyższą w sposób menadżerski należy uznać strategię.

Z początkiem roku akademickiego 2021/2022 pojawiła się potrzeba opracowania strategii i zredefiniowania strategicznych kierunków rozwoju Nadbużańskiej Szkoły Wyższej. Spowodowane to było:

1. kończącym się okresem, na który została opracowana poprzednia strategia (2017 – 2021);
2. zmianami we władzach Uczelni i odmienną od dotychczasowej wizją jej rozwoju;
3. potrzebą uwzględnienia kierunków rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce, w tym przestawianie się wielu uczelni zawodowych na kształcenie praktyczne, bardziej oczekiwane przez pracodawców i studentów, w szczególności studentów studiów niestacjonarnych;
4. potrzebą uwzględnienia procesów i zjawisk zachodzących w otoczeniu Szkoły (i to zarówno w skali makro - demograficznych, kulturowych, ekonomicznych, technologicznych, prawnych jak i mikro – konkurencja, klienci czyli kandydaci na studia).

W tym celu przez rektora Nadbużańskiej Szkoły Wyższej powołany został zespół ds. opracowania strategii rozwoju Uczelni na lata 2022-2026. Prace nad dokumentem rozpoczęto w marcu 2022 roku.

Powołany został zespół w składzie:

- dr inż. Stanisław Kaczyński (przewodniczący),
- mgr Mariusz Żebrowski (członek),
- dr Anna Świerczewska-Wesołowska (członek),
- dr Tadeusz Demby (członek),
- mgr Anna Romaniuk (członek)
- Barbara Szawkało (student).

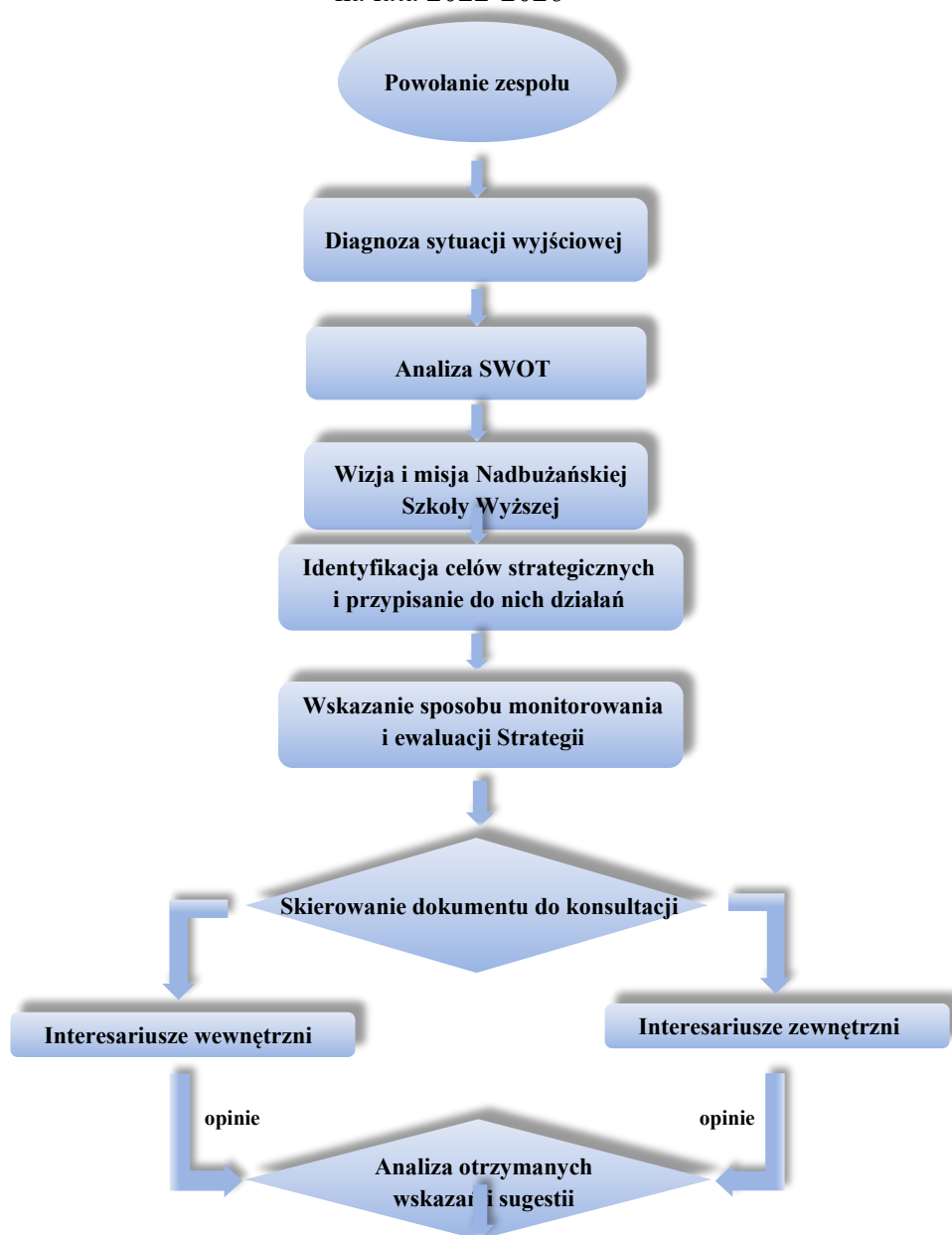
W pierwszej kolejności dokonano diagnozy sytuacji wyjściowej, co pozwoliło na sporządzenie zestawu mocnych i słabych stron Uczelni z szansami i zagrożeniami płynącymi z jej otoczenia (analiza SWOT).

Kolejnym etapem było sprecyzowanie wizji, misji oraz celów strategicznych, do których przypisano działania.

Wskazano również sposób monitorowania realizacji poszczególnych zapisów dokumentu i ewaluacji strategii. Tak przygotowaną wersję roboczą skierowano do konsultacji społecznych (zarówno interesariuszy wewnętrznych, w tym społeczności studenckiej, jak i interesariuszy zewnętrznych Uczelni).

Otrzymane sugestie zostały wzięte pod uwagę w trakcie przygotowywania ostatecznej wersji dokumentu. Na ostatnim etapie prac projekt Strategii Rozwoju Nadbużańskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2026 został przedstawiony Senatowi w celu jego zatwierdzenia w formie uchwały.

Algorytm postępowania w procesie tworzenia Strategii Nadbużańskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2026





W niniejszym opracowaniu strategię uczelni rozumie się, jako plan zarządzania wszystkimi zasobami uczelni, kreowany w procesie racjonalnej jej analizy i otoczenia, ułatwiający świadome kształtowanie przyszłości uczelni. **Przez pojęcie strategia rozumie się cele edukacyjne, naukowe, organizacyjne w odniesieniu do otoczenia lokalnego, regionalnego, ogólnopolskiego i międzynarodowego, których realizacja służy rozwojowi Nadbużańskiej Szkoły Wyższej oraz tworzeniu jej wizerunku.**

Strategia – w swej pięcioletniej perspektywie – obejmuje cele i sposoby ich osiągnięcia, w zmieniających się uwarunkowaniach demograficznych, finansowych oraz legislacyjnych w Polsce.

Opracowana i przyjęta strategia powinna uwzględniać potrzeby interesariuszy. Daje to rękojmię szerokiego uczestnictwa instytucji szkolnictwa wyższego w tworzeniu i rozwoju gospodarki i społeczeństwa wiedzy.

2. Charakterystyka Nadbużańskiej Szkoły Wyższej im. Marka J. Karpią w Siemiatyczach

Nadbużańska Szkoła Wyższa w Siemiatyczach jest niepubliczną uczelnią założoną przez funkcjonujące od 15.10.1999 r. Nadbużańskie Stowarzyszenie Edukacyjne (NSE).

Uczelnia prowadzi działalność na podstawie pozwolenia wydanego przez Ministra Edukacji Narodowej nr DSW-3-0145-919/JG/2001 z dnia 9 października 2001r. Została wpisana do rejestru pod poz. 83/2001, jako niepubliczna uczelnia zawodowa o specjalności zarządzanie firmą.

Po złożeniu wniosku przez założyciela szkoły NSE i rektora NSW i pozytywnym jego zaopiniowaniu przez Państwową Komisję Akredytacyjną (na podstawie uchwały nr 224/2005 z dnia 16 czerwca 2005 r.), Minister Edukacji Narodowej i Sportu w swojej decyzji z 8 lipca 2005r. (nr DSW-3-4003-773/MP/05) uznał za zasadne przyporządkowanie specjalności zarządzanie firmą do kierunku zarządzanie i marketing.

Tym samym Nadbużańska Szkoła Wyższa w Siemiatyczach **od 1 października 2001 r.** prowadzi studia niestacjonarne pierwszego stopnia (6 semestrów) na kierunku zarządzanie o specjalności zarządzanie firmą i zarządzanie bezpieczeństwem.

Studenci otrzymują tytuł licencjata zarządzania .

NSW jest pierwszą tego typu niepubliczną uczelnią wyższą prowadzącą niestacjonarne studia pierwszego stopnia w regionie nadbużańskim. Uczelnia w całej swojej rozciągłości jest inicjatywą społeczną. Tylko dokonane od wewnątrz rozpoznanie potrzeb lokalnych aktywistów i działaczy mogło wywołać taką inicjatywę, a zaangażowanie i przedsiębiorczość tych ludzi - przeobrazić ją w rzeczywistość.

NSW powstała przy pełnej akceptacji i poparciu władz wojewódzkich (marszałka podlaskiego) i władz lokalnych (starosty powiatu i burmistrza miasta Siemiatycze).

Odwaga i przedsiębiorczość, a także ambitne plany społeczności Siemiatycz związane z aktywną działalnością ośrodka akademickiego na tym terenie, uzyskały aprobatę i poparcie Ojca Świętego Jana Pawła II, Prawosławnego Metropolity Warszawy i całej Polski Arcybiskupa Sawy oraz Biskupa Drohiczyńskiego Antoniego Dydycza. Społeczeństwo, władze świeckie i kościelne obu wyznań łączą działalność Nadbużańskiej Szkoły Wyższej z nadzieją praktycznej realizacji idei tolerancji i ekumenizmu, a także z faktem zaistnienia ważnego centrum życia naukowego i kulturalnego w woj. podlaskim.

NSW jako uczelnia utworzona w warunkach małej społeczności lokalnej, wychodzi naprzeciw tendencji, którą Unia Europejska dawno już zaakceptowała, a mianowicie kroczy w stronę potencjalnego studenta, ułatwia mu dostęp i pobudza jego aspiracje edukacyjne. Studenci mają teraz uczelnię własną, samodzielną, bliżej swojego miejsca zamieszkania lub pracy.

Z badań przeprowadzonych przez kadrę i studentów NSW na terenie powiatu siemiatyckiego wynika, że uczelnia i jej studenci zostali w pełni zaakceptowani przez społeczeństwo oraz że przynosi ona dostrzegalne społeczne, gospodarcze i edukacyjne korzyści. Funkcjonowanie NSW potwierdza tezę, że powiatowe, niewielkie szkoły niepubliczne są potrzebne w krajobrazie polskiego szkolnictwa wyższego, zaś idea tego typu szkolnictwa wyrosła z zapotrzebowania rynku w nowej polskiej rzeczywistości, bowiem poziom i jakość życia, a także aktywność i samodzielność gospodarcza i obywatelska zależą od poziomu wykształcenia jej mieszkańców.

Władze rektorską w Nadbużańskiej Szkole Wyższej pełnili kolejno:

1. **prof. dr hab. Julian Skrzyp** - pierwszy rektor NSW. Kadencja rektora nowoutworzonej uczelni trwała od października 2001 r. do sierpnia 2002 r.
2. **prof. dr Zbigniew S. Mirgos** - w okresie od 1 września 2002 r. do 30 listopada 2011 r.
3. **prof. dr hab. Krzysztof Górniak** - w okresie od 1 grudnia 2011 r. do 31 października 2016 r.
4. **dr Barbara Lubas** - w okresie od 1 listopada 2016 r. do 30 września 2018 r.
5. **dr Dorota Klepacka-Sulima** - w okresie od 1 października 2018 r. do 29 lutego 2020 r.
6. **dr Tadeusza Demby** – w okresie od 1 marca 2020 r. do 31 sierpnia 2021 r.
Od 1 września 2021 r. do 31 sierpnia 2025 r. senat NSW powołał na kolejną kadencję dotychczasowego rektora NSW dr Tadeusza Demby.

Kanclerze NSW:

1. **mgr Krzysztof Rożuk** - w okresie od 1 września 2001 r. do 16 grudnia 2016 r.
2. **mgr Mariusz Żebrowski** - w okresie od 1 lutego 2017 do chwili obecnej

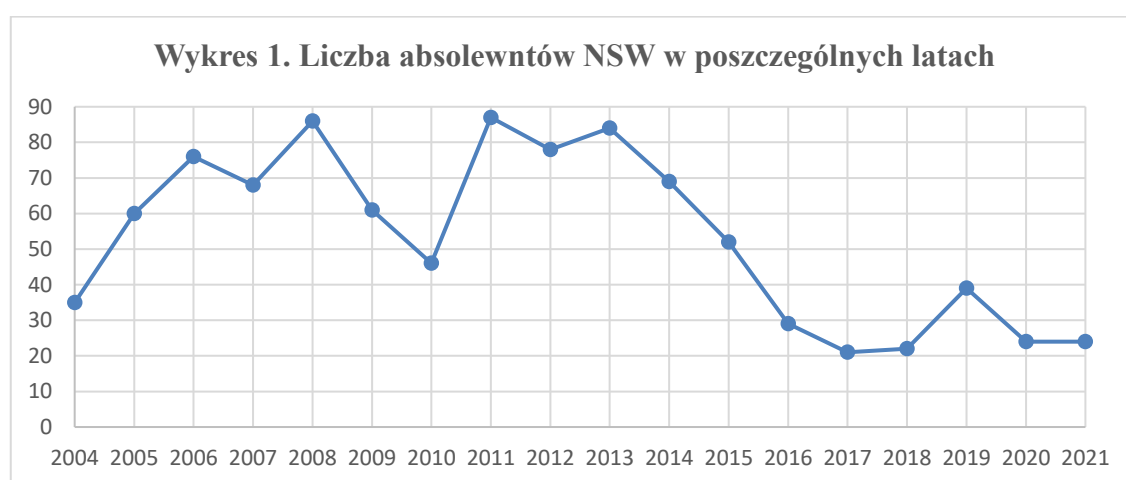
Kwestor NSW:

1. **mgr Anna Czyżewska** - od daty powołania NSW do chwili obecnej.

Rok 2004 był pierwszym rokiem, kiedy mury Nadbużańskiej Szkoły Wyższej w Siemiatyczach opuszczali pierwsi absolwenci. Tytuł licencjata uzyskało 35 absolwentów. Poniżej zestawienie liczby absolwentów NSW:

Tabela 1. Liczba absolwentów NSW w poszczególnych latach

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
35	60	76	68	86	61	46	87	78	84
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
69	52	29	21	22	39	24	24		



Źródło: Dane NSW

Przyczynami spadku liczby studentów i tym samym liczby absolwentów było wejście w fazę niżu demograficznego w Polsce, który spowodował łatwiejszy dostęp na studia dzienne na państwowych uczelniach oraz zwolnieniem mężczyzn z obowiązku odbywania zasadniczej służby wojskowej.

W roku akademickim 2018/2019 w NSW rozpoczęło się kształcenie studentów na Wydziale Nauk Społecznych na kierunku studiów zarządzanie **profil praktyczny**.

Rok akademicki 2019/2020 to ostatni rok dla studentów, którzy pobierali edukację na kierunku studiów zarządzanie profil ogólnoakademicki.

W okresie od 2001 roku do końca roku akademickiego 2020/2021 na uczelni wydano 1 438 (w tym: 30 na I roku i 34 na II roku – studenci jeszcze nie mogą się bronić) indeksów studenckich, natomiast zaledwie 962 osoby obroniły prace dyplomowe i uzyskały dyplom licencjata. Konkretnie 402 studentów nie uzyskało dyplomu licencjata.

Powodów takiego stanu jest wiele; duża liczba studentów zrezygnowała ze studiów w trakcie ich trwania, znaczna liczba studentów ukończyła pełen cykl dydaktyczny, ale nie przystąpiła do obrony pracy dyplomowej, nieliczni mieli problemy z wysokimi wskaźnikami antyplagiatowymi w JSA i dalej nie podjęli starań o ich zmianę

W realizacji bieżących zadań szkoły uczestniczą: senat, rektor, dziekan, kanclerz, kwesor, nauczyciele akademicy, pracownicy rektoratu i dziekanatu, studenckiej biblioteki naukowej oraz przedstawiciele uczelnianego samorządu studenckiego.

3. Analiza SWOT Nadbużańskiej Szkoły Wyższej

Analiza SWOT przeprowadzona w ramach procesu budowania strategii stanowi tradycyjne, a zarazem kompleksowe narzędzie badania otoczenia organizacji oraz identyfikacji jej silnych i słabych stron. Polega na identyfikacji kluczowych atutów i słabości organizacji oraz na skonfrontowaniu ich z aktualnymi i przyszłymi szansami oraz zagrożeniami. Innymi słowy SWOT jest sposobem organizowania faktów, umożliwiającym zrozumienie danych i dostrzeżenie wynikających z nich konsekwencji.

Analiza SWOT obejmuje diagnozę sytuacji NSW w czterech obszarach:

Szanse

Wszelkie sprzyjające sytuacje, które można wykorzystać w celu osiągnięcia dobrych wyników działalności Uczelni

(czynniki mające swoje źródło w otoczeniu Uczelni i korzystnie wpływające na jej rozwój)

Zagrożenia

Zewnętrzne czynniki, które mogą mieć ujemny wpływ na Uczelnię

(czynniki mające swoje źródło w otoczeniu Uczelni i niekorzystnie wpływające na jej rozwój)

Mocne strony

Wszystko to co robi lub co posiada Uczelnia i co umożliwia jej osiągnięcie sukcesu

(czynniki mające swoje źródło we wnętrzu Uczelni i korzystnie wpływające na jej rozwój)

Słabe strony

Wszystko to, czego nie posiada lub czego nie robi Uczelnia i co stoi na drodze do jej sukcesu

(czynniki mające swoje źródło we wnętrzu Uczelni i korzystnie wpływające na jej rozwój)

dzieląc je na szanse i zagrożenia rozwoju jednostki. W dalszym etapie dokonano identyfikacji czynników wewnętrznych, które podzielono na mocne i słabe strony.

Analiza SWOT Nadbużańskiej Szkoły Wyższej w Siemiatyczach

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wieloaspektowość kierunku - umożliwia zdobycie wiedzy i umiejętności niezbędnych do sprawnego funkcjonowania w wielu sferach życia gospodarczego i społecznego w tym w przedsiębiorstwach: produkcyjnych, usługowych i handlowych, a także w jednostkach administracji państwowej i samorządowej oraz organizacjach ekonomii społecznej, w szczególności osobom zamieszkałym w tym regionie. Jest atrakcyjny dla osób już prowadzących własną działalność gospodarczą, w tym również rolniczą. 2. Możliwość studiowania w miejscu zamieszkania lub niewielkiej od niego odległości na kierunku, który daje wiele perspektyw, to dla wielu jedyna szansa na zdobycie wyższego wykształcenia, poprawę swojej pozycji zawodowej i społecznej i w efekcie poprawę jakości życia. W Polsce wschodniej nadal stanowi to poważne wyzwanie. Dodatkowo studiowanie w miejscu zamieszkania, w swoim lokalnym czy regionalnym otoczeniu społecznym i gospodarczym pozwala, w miarę zdobywania najaktualniejszej wiedzy i nowych umiejętności, na bieżąco je zmieniać, poprawiać, usprawniać i jednocześnie weryfikować w praktyce zdobytą wiedzę. 3. Ukierunkowanie procesu kształcenia na zdobywanie wiedzy teoretycznej powiązanej z praktyczną nauką zawodu na poziomie wyższym. 4. Program kształcenia bazuje na wiedzy, umiejętnościach i kompetencjach społecznych w zakresie zarządzania, jest bogaty w specjalistyczną, praktyczną, nowoczesną wiedzę menedżerską oraz ekonomiczną. 	<p>Słabe strony</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Niewysoka wartość wizerunkowa uczelni niepublicznych w Polsce. 2. Niski stan stabilnej kadry na I etapie. 3. Brak realnych rynkowych możliwości podwyższenia czesnego, odpowiedniego do obecnej sytuacji zarobkowej. 4. Brak uprawnień do prowadzenia studiów II stopnia 5. Pojawiające się problemy finansowe Szkoły, które nie gwarantują ciągłości w dłuższej perspektywie. 6. Ograniczona współpraca naukowa nauczycieli akademickich ze studentami. 7. Ograniczone możliwości finansowe Szkoły. 8. Niewykorzystane w pełni możliwości, które daje Internet, do promocji Szkoły, niewystarczające działania uczelni w zakresie public relations

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Swoje umiejętności i kompetencje studenci doskonalą w ramach praktyk zawodowych. 6. Bogata tradycja studiów na kierunku Zarządzanie. 7. Warunki lokalowe do realizacji dydaktyki na odpowiednim poziomie. 8. Zajęcia realizowane są przez osoby posiadające stopnie naukowe i doświadczenie dydaktyczne i naukowe w pracy w szkole wyższej oraz doświadczenie praktyczne zdobyte na stanowiskach eksperckich, menedżerskich oraz podczas prowadzenia własnego biznesu. 9. Dobra współpraca szkoły z jednostkami z otoczenia społeczno-gospodarczego, z pracodawcami, lokalnym samorządem 	
Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kierunek Zarządzanie to ciągle najbardziej uniwersalny kierunek studiów. 2. Brak oferty kształcenia na kierunku Zarządzanie w promieniu ok 60 km. 3. Dająca się powoli zauważyć zmiana nastawienia pracodawców wobec osób starszych (40+, 50+), które pracodawcy postrzegają jako bardziej lojalne, godne zaufania i doświadczone niż ich młodszy koledzy i koleżanki. Dla wielu może to stanowić motywację do ukończenia studiów aby móc awansować i lepiej zarabiać. 4. Możliwość przyjmowania kandydatów w oparciu o potwierdzenie efektów uczenia się powinna spowodować wzrost zainteresowania studiami osób aktywnych zawodowo, w szczególności, z powiatu siemiatyckiego i powiatów sąsiednich, które nie posiadają wykształcenia wyższego, a są zainteresowane rozwojem i awansem zawodowym. 5. Praktyczny profil kształcenia bardziej odpowiadający potrzebom rynku pracy. 6. Powroty ludzi z lokalnego środowiska zza granicy. 7. Rozwój kształcenia na studiach podyplomowych. 8. Podnoszenie się statutu życia mieszkańców w regionie. 	<p>Zagrożenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Niestabilne przepisy prawne i ciągle wprowadzanie zmian w obszarze szkolnictwa wyższego. 2. Spadający prestiż formalnego wykształcenia wyższego jako kryterium zatrudnienia i awansu zawodowego. 3. Spadek liczby studentów związany z niżym demograficznym. 4. Niska ocena sektora przez instytucje finansowe. 5. Ograniczony regionalny rynek pracy, w szczególności liczba pracodawców. 6. Mocno wzrastające minimalne wynagrodzenie za pracę.

4. Wizja i misja Nadbużańskiej Szkoły Wyższej

Nadbużańska Szkoła Wyższa w Siemiatyczach realizuje swoją wizję, misję oraz cele z udziałem całej Wspólnoty Uczelni: kadry dydaktycznej, społeczności studenckiej oraz pracowników administracji.

WIZJA



Działamy dla rozwoju nowoczesnej gospodarki i społeczeństwa regionu

Do szczegółowych elementów wizji zaliczamy:

- tworzenie programów nauczania i prowadzenie badań, które uwzględniają potrzeby rozwoju gospodarczego, społecznego i kulturalnego lokalnej społeczności, regionu oraz kraju,
- współpracę ze szkołami średnimi oraz instytucjami kształcenia ustawicznego,
- współpracę z otoczeniem gospodarczym (pracodawcami),
- otwartość na otoczenie m. in. poprzez implementowanie do strategii NSW celów strategicznych uwzględnionych m. in. w strategiach rozwoju:
 - ✓ szkolnictwa wyższego w Polsce,
 - ✓ Unii Europejskiej,
 - ✓ Polski,
 - ✓ Województwa Podlaskiego,
 - ✓ Powiatu Siemiatyckiego,
 - ✓ Gminy Siemiatycze.

Do ważniejszych założeń, uwzględnionych w strategiach podmiotów, o których mowa powyżej należą m. in.:

- rozwój gospodarki opartej na wiedzy i innowacji,
- rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu: wspieranie gospodarki o wysokim poziomie zatrudnienia, zapewniającej spójność społeczną i terytorialną,

- budowa kreatywnego społeczeństwa, którego podstawowym czynnikiem jest na dobrym poziomie jakość kształcenia i rosnąca liczba osób z coraz wyższym i uzupełnianym w karierze życiowej i zawodowej wykształceniem,
- człowiek uczący się przez całe życie, nieustannie zdobywający nową wiedzę i umiejętności, uzupełniający swoje wykształcenie w odpowiedzi na zmieniającą się sytuację na rynku pracy.

Podsumowując, Nadbużańska Szkoła Wyższa w Siemiatyczach hołduje powszechnie uznanym zasadom i wartościom akademickim. Mając na względzie współczesne procesy przemian społeczno-gospodarczych, kształtuje w studencie postawę człowieka kreatywnego i przedsiębiorczego, zdolnego sprostać wymaganiom współczesnego rynku pracy, kreuje wśród studentów postawę otwartości, wzajemnego szacunku, poszanowaniu wolności obywatelskiej, tolerancji i zasad etycznych.

Nadbużańska Szkoła Wyższa przyczynia się do podwyższania jakości życia społeczeństwa przez tworzenie, poszerzanie i upowszechnianie wiedzy, kreowanie umiejętności jej wykorzystywania w praktyce oraz kształtowanie pozytywnych postaw.

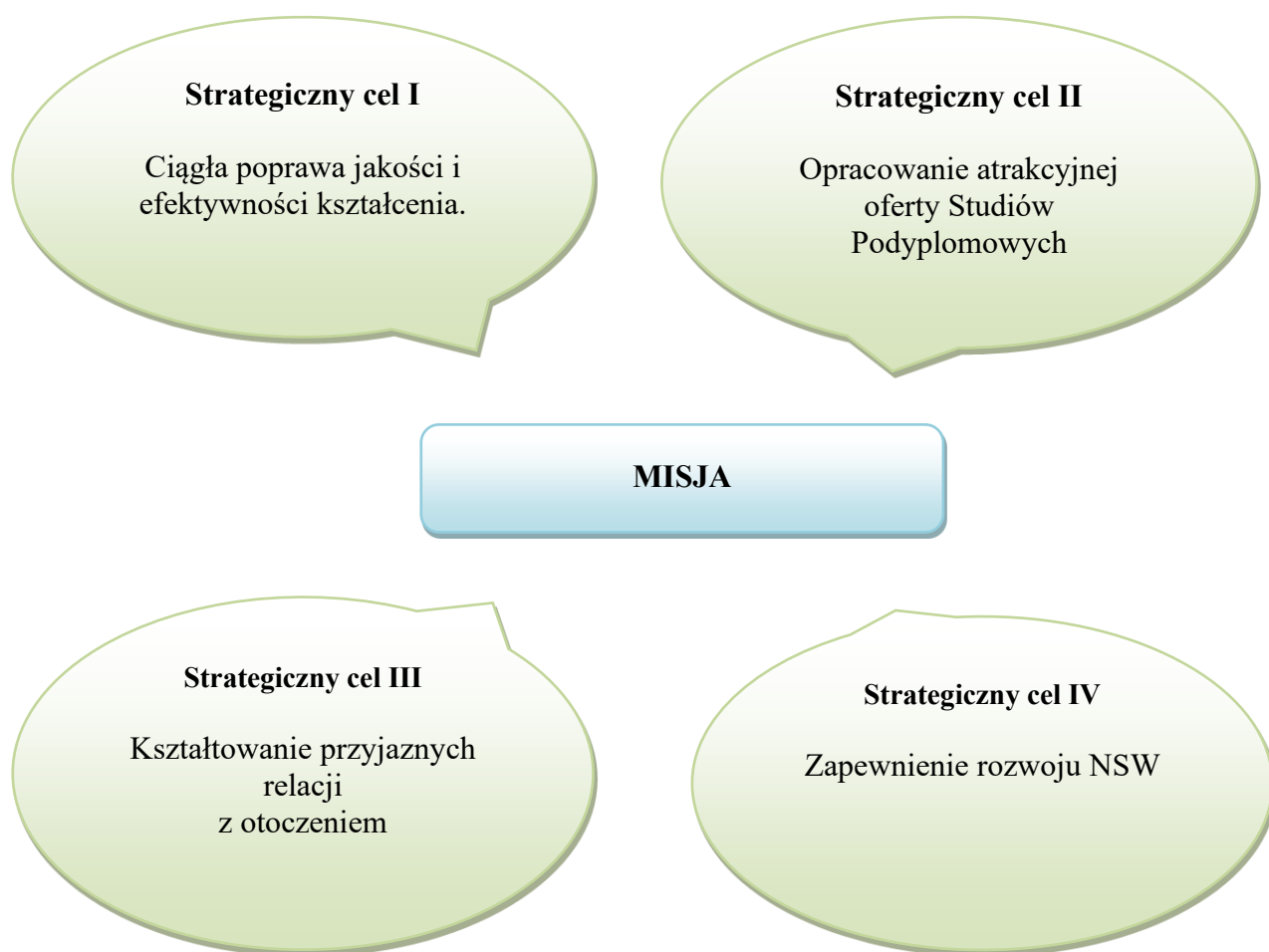
Nauczyciele akademicy mają doświadczenie dydaktyczne i badawcze zdobyte w innych uczelniach oraz doświadczenie praktyczne zdobyte poza systemem szkolnictwa wyższego, na stanowiskach eksperckich i menedżerskich w organizacjach różnego typu.

MISJA

Nadbużańska Szkoła Wyższa jest szczególną wspólnotą nauczycieli akademickich, studentów i pozostałych pracowników Uczelni, zjednoczonych w dążeniu do kreowania dobrego wizerunku Uczelni, do utrwalania akademickich obyczajów i wzorców kulturowych, kształcenia studentów na światłych i odpowiedzialnych obywateli, aktywnie funkcjonujących w społeczeństwie informacyjnym zintegrowanej Europy. Będąc świadomą burzliwych przemian i rosnących potrzeb współczesnego społeczeństwa oraz gospodarki będzie dążyć do ciągłego dostosowywania swojej oferty edukacyjnej i kształtowania pozytywnych postaw wśród studentów oraz integracji środowiska triady nauka – biznes – administracja.

Realizacja wyznaczonej misji opierać się będzie na czterech celach strategicznych:

1. Ciągła poprawa jakości i efektywności kształcenia.
2. Opracowanie atrakcyjnej oferty Studiów Podyplomowych, kursów i szkoleń zgodnie z zapotrzebowaniem rynku.
3. Kształtowanie przyjaznych relacji z otoczeniem.
4. Zapewnienie rozwoju NSW.



Cel strategiczny I. Poprawa jakości i efektywności kształcenia

Działania strategiczne:

- Kształtowanie oferty o odpowiedniej jakości obejmującej produkty dydaktyczne skierowane do różnych grup odbiorców; zgodne z oczekiwaniami pracodawców i studentów, jak również z trendami rozwojowymi w obszarze gospodarki i sektora publicznego;
 - ✓ monitorowanie naboru,

- ✓ wprowadzanie nowych przedmiotów do procesu edukacji,
 - ✓ ciągła ewaluacja wyników kształcenia,
 - ✓ zapewnienie absolwentom uzyskania pożądaných przez rynek kompetencji,
 - ✓ monitorowanie liczby absolwentów NSW w stosunku do liczby studentów; ustalenie powodów stosunkowo niskiej liczby osób, które obroniły prace dyplomowe i uzyskały tytuł licencjata;
 - Udoskonalenie systemu kształcenia, otwartego na nowe techniki i metody nauczania, dostosowanego do potrzeb lokalnego i regionalnego rynku pracy, wykorzystywanie możliwości nauki zdalnej;
- Celem nadrzędnym procesu dydaktycznego jest:
- ✓ jak najefektywniejsze przekazywanie wiedzy i jej rozumienia;
 - ✓ nauczanie umiejętności wykorzystania wiedzy w praktyce;
 - ✓ kształtowanie postaw (społecznych, etycznych, prawnych).
- Wypracowanie efektywnego modelu studiów indywidualnych (dla studentów nie mogących studiować stacjonarnie z różnych powodów);
 - Poprawa wykorzystania narzędzi technologii komputerowej w kształtowaniu nowoczesnej oferty dydaktycznej (w tym również e-learning: Teams, Skype);
 - Wspieranie pracowników dydaktycznych i administracyjnych w ciągłym podnoszeniu swoich kompetencji.
 - Wykorzystanie narzędzi komputerowych do śledzenia wyników kształcenia studentów – e Dziekanat.

Uczelnia wydaje dyplom w języku polskim oraz może wydać dyplom w języku angielskim lub innym języku obcym, jeżeli Senat tak postanowi.

Cel strategiczny II. Opracowanie atrakcyjnej oferty Studiów Podyplomowych

Działania strategiczne:

- Nawiązanie współpracy z firmami i instytucjami sektora publicznego w powiecie i województwie w celu kształcenia kadr;
- Stworzenie oferty studiów podyplomowych dla pracowników biznesu i sfery publicznej;

- Wykorzystanie możliwości kształcenia hybrydowego na studiach podyplomowych;
- wykorzystanie bogatej bazy absolwentów do promocji studiów podyplomowych.

Uczelnia stwarza warunki do utrwalania więzi ze swymi absolwentami. Uczelnia może monitorować kariery zawodowe swoich absolwentów w celu dostosowania kierunków studiów i programów kształcenia do potrzeb służby i rynku pracy. Uczelnia troszczy się o zachowanie pamięci o jej zasłużonych pracownikach, absolwentach i studentach.

Cel strategiczny III. Kształtowanie przyjaznych relacji z otoczeniem

Działania strategiczne:

- Rozwijanie współpracy i kontaktów Władz NSW z przedstawicielami lokalnej administracji i biznesu;
- Wizyty w NSW praktyków oraz tworzenie różnych form powiązań uczelni z jednostkami samorządowymi, administracyjnymi i gospodarczymi regionu, lobbying w otoczeniu;
- Odbywanie praktyk studenckich w zakładach pracy;
- Przygotowywanie prac dyplomowych na wcześniejsze zamówienia przedsiębiorstw i innych instytucji oraz organizacji;
- Realizacja tematów prac dyplomowych dostosowanych do oczekiwań podmiotów sfery gospodarki i administracji;
- Opiniowanie programów nauczania przez przedstawicieli sfery gospodarki i administracji (powołanie Rady Praktyków);
- Organizacja seminariów i konferencji wspólnie z przedstawicielami sfery gospodarki i administracji;
- Wspomaganie wiedzą ekspercką podmiotów i społeczności lokalnej;
- Świadczenie usług naukowo-badawczych w zakresie transferu wiedzy do gospodarki.

Cel strategiczny IV. Zapewnienie rozwoju NSW

Mając na uwadze zmiany zachodzące w otoczeniu NSW, uczelnia położy większy nacisk na aspekt ekonomiczny prowadzonej działalności. Zwiększenie efektywności będzie osiągnięte zarówno poprzez zwiększenie przychodów, ale i zmniejszanie kosztów operacyjnych.

Działania strategiczne:

- Wykorzystanie wiedzy i doświadczenia wykładowców z różnych dziedzin życia gospodarczego;
- Doskonalenie metod i narzędzi promocji NSW, również z wykorzystaniem narzędzi teleinformatycznych;
- Zwiększenie naboru studentów;
- Bieżąca i ciągła analiza wysokości opłat za naukę w NSW, w celu możliwości konkurencyjności na rynku edukacyjnym;
- Kontynuowanie współpracy z innymi uczelniami w zakresie kontynuacji studiów II stopnia przez absolwentów NSW; aktywna rekrutacja – prowizja dla NSW;
- Pozyskiwanie środków z zewnętrznych źródeł i umiejętne ich wykorzystanie;
- Wykorzystanie opinii i ocen absolwentów do propagowania opinii o NSW.

Monitoring i ewaluacja Strategii

Niezbędnym elementem we wdrażaniu i realizacji misji Nadbużańskiej Szkoły Wyższej jest sprawny system monitorowania i ewaluacji celów i działań określonych w strategii na lata 2022-2026.

Monitoring ma na celu pozyskanie danych odnośnie realizacji celów operacyjnych i dokonywanie bieżących korekt w procesie wdrażania Strategii i jej celów.

Ewaluacja pozwala na dodatkową ocenę kontekstu społeczno-ekonomicznego w ocenie efektów strategii, umożliwia formułowanie wniosków i rekomendacji mogących posłużyć udoskonalaniu zarówno samej strategii, jak i innych działań, które będą prowadzone w przyszłości przy jej realizacji.

Celem systemu monitorowania i ewaluacji jest ocenianie skuteczności przyjętej strategii, wczesne ostrzeżenie przed zagrożeniami, wykrywanie zbliżania się do

momentów, w których następuje konieczność zmiany drogi rozwoju NSW, a także dostarczenie informacji niezbędnych do ewaluacji i w konsekwencji podjęcia decyzji o aktualizacji całej strategii lub niektórych jej części.

Badanie ewaluacyjne powinno być prowadzone co roku, na podstawie danych uzyskanych z dokumentacji Uczelni.

Kryteriami oceny realizacji strategii będą:

- osiągnięty poziom wskaźników celów operacyjnych wpływających na realizację celów strategicznych,
- poziom rozwiązywania problemów zidentyfikowanych w *Strategii*.

Na podstawie badań ewaluacyjnych, sporządzany będzie raport z ewaluacji strategii. Okresowe raporty z ewaluacji będą opisywały stan realizacji strategii w układzie narastającym.

Ocena realizacji Strategii Nadbużańskiej Szkoły Wyższej im. Marka J. Karpią w Siemiatyczach powinna być dokonywana na posiedzeniach Senatu. Na posiedzeniach Senatu powinny odbywać się również debaty strategiczne dla oceny aktualności zapisów zawartych w Dokumentcie.